

# Offre aux organismes de formation

## Évolution nécessaire des programmes

### Les enjeux

Les formations, toutes thématiques confondues, nécessitent une évolution rapide pour que leur programme d'aujourd'hui soit adapté au contexte qui attend leurs étudiants demain, contexte totalement inédit, fluctuant et, de surcroît, en bonne partie imprévisible.

Revisitez les programmes  
Une nécessité à percevoir  
Une urgence à gérer  
Une opportunité à saisir

### Des bénéfices multiples

Quand une contrainte devient une opportunité

Anticiper les changements procure un double avantage

Anticipez les changements  
Pérennité de votre structure  
Mission de vie des étudiants

### Des attentes diversifiées

Les demandes à satisfaire concernent autant les étudiants que leurs futurs employeurs

Adaptez les programmes  
Besoins des entreprises  
Aspirations des étudiants

### Des aspirations convergentes

Dans tous les cas, c'est la place prioritaire faite à l'humain qui constitue le fil conducteur novateur

De nouveaux objectifs  
Valorisez les qualités humaines  
Donnez une âme à la technique  
Redonnez du sens à la vie

### Les moyens pour répondre aux nouvelles demandes

Ils sont multiples et demandent à être définis au cas par cas

A titre d'exemple

**Les supports à concevoir**  
**Causeries de sensibilisation**  
**Journées de culture générale**  
**Mobilisation des formateurs**

### **Un engagement au cœur de la transition**

S'engager dans une telle évolution est une manière concrète de prendre sa place dans la mutation de notre société. Une manière pertinente d'apporter sa contribution au mouvement de la transition.

**Œuvrez au cœur de la transition**  
**Vision holistique – Relation au vivant**  
**Connaissance de soi**  
**Exploration des alternatives**  
**Nouvelles références conceptuelles**

**Votre mission – Votre raison d'être**  
**Préparez les acteurs de demain**  
**Réconciliez sciences et conscience**  
**Sensibilisez aux enjeux**  
**Contribuez à relever les défis**

### **Organismes concernés**

Toutes les structures peuvent trouver des pistes d'inspiration en prenant conscience de ces enjeux et des pistes qui ont été conçues pour y répondre. Leur diversité peut s'apprécier au regard des critères suivants

#### **Selon la finalité dominante des matières enseignées**

- Métiers verts ou verdissants selon classement ADEME ou autres organismes
- Formations consacrées aux pratiques directement en lien avec l'écologie : alimentation, agriculture, botanique, éducation à l'environnement.
- Autres formations sans lien direct avec la transition

#### **Selon leur engagement actuel au regard de la transition**

- Programmes et actions déjà engagées : cas emblématique des « Humanités »
- Autres : initiatives absentes ou timides en lien avec la transition

#### **Selon leur statut**

- Enseignement supérieur : universités, écoles d'ingénieur, etc.
- Autres structures professionnelles : agriculture, restauration
- Associations engagées dans des techniques alternatives : agroécologie par ex.

## **Référence à la transition**

Élargir ou renforcer le positionnement des organismes intéressés consiste à les encourager à mettre leurs activités en perspective avec le mouvement de la transition et l'apparition d'un environnement inédit. Cette communication pourra s'enrichir, bien sûr, avec les ajouts et les ajustements apportés aux programmes déjà en place.

En pratique, voici quelques repères

### **Contenu des formations**

Un examen du contenu des formations à la lumière de ces nouveaux enjeux est la première étape. Elle permet de faire le point sur les améliorations possibles au regard de la transition et d'apprécier la place faite à l'humain pour donner sens à l'engagement de leurs étudiants et ouvrir le champ des possibles pour la vision de leurs activités futures. Ce constat s'applique même pour certains organismes enseignant les savoir-faire en lien avec la transition : permaculture par exemple

### **Place de l'humain**

Belle formule, certes, mais qui demande à être explicitée. Il s'agit d'aborder des sujets tels que le niveau de conscience mis dans nos actes, les « savoir-être », ces qualités humaines devenues indispensables pour accompagner l'enseignement des « savoir-faire », même verts. Détail ci-après.

### **Communication**

La référence explicite et légitime à la transition contribue à renforcer l'image des organismes engagés, à un titre ou à un autre, dans cette dynamique.

Une situation paradoxale est souvent identifiée. Les organismes les plus engagés dans des formations destinées à des métiers verts peuvent considérer qu'elles sont naturellement créditées d'une logique de transition : de ce fait, elles ne prennent pas toujours le soin de communiquer explicitement sur ce thème.

## **Adéquation des offres de formation à un nouveau contexte**

La prise en compte des nouveaux enjeux peut conduire à une évolution des programmes

Cette adéquation peut se situer à deux niveaux

- Celui du contenu en observant l'évolution des besoins des entreprises, particulièrement visible à l'examen de leurs critères de recrutement intégrant valeurs humaines et culture générale.
- Celui de la démarche pédagogique en répondant aux nouvelles aspirations des étudiants. Un éclairage humaniste donnera du sens aux études et aux métiers qui en découleront.

Pour une démarche cohérente, toutes les activités de l'organisme de formation ont vocation à prendre en compte certaines valeurs ou engagements.

Vision globale et place donnée à l'humain en sont deux sujets qui sont détaillés ci-dessous

## **Vision globale inspirant les actions de formation**

Mise en évidence des interactions entre les matières enseignées, bien sûr, mais aussi avec d'autres domaines d'expertise.

Vision globale avec les modalités permettant aux connaissances techniques enseignées de s'insérer dans le bon fonctionnement de la société. Des questions d'éthique, par exemple, peuvent être évoquées.

Vision globale faisant le lien entre les matières enseignées et les métiers correspondants avec les nouveaux impératifs de la transition.

Vision globale visant à réduire la fracture souvent constatée par le passé entre vie personnelle et vie professionnelle

Vision globale qui s'applique aussi dans le temps en faisant une place aux liens tant avec ceux qui nous ont précédés qu'avec les générations futures.

## Place prioritaire donnée à l'humain

La vision globale entraîne aussi à la prise en compte des besoins des étudiants au-delà de leur formation « technique » proprement dite.

Voici quelques exemples

- Impacts personnels de la transition.
- Les conditionnements, biais et manipulations entravant notre liberté et notre esprit critique
- Relation aux traditions
- Fausses idées et pièges sur un chemin d'évolution personnelle
- Vision systémique, dialogique, pensée complexe, logique non linéaire, etc.
- Les apports de l'éco-psychologie
- Une nouvelle relation au Vivant, au sacré avec l'écospiritualité
- Repères pour trouver sa voie, sa juste place, sa mission de vivre, sa raison d'être...
- Accompagnement pour élaborer un projet de vie tant personnel que professionnel

## Un récit fondateur

### La structure de formation

Ses nouveaux engagements vont lui permettre d'écrire de manière authentique un magnifique récit, loin des artifices du « storytelling » à la mode et des pièges du « green washing ». Un tel exercice nécessite d'avoir fait un point sérieux sur la « raison d'être » de la structure. Ce sera un support de communication utile tant à titre interne qu'externe

### Les étudiants

Mettre ainsi en évidence le sens donné aux activités pourra encourager les étudiants et futurs étudiants à écrire le roman de leur vie. Leur parcours va se dérouler au cœur d'une période exceptionnelle, riche en défis à relever. Ce sera une invitation à mettre leur vie en perspective avec l'histoire de l'univers et l'aventure de l'humanité.

### Ensemble

Ces nouvelles impulsions font qu'enseignants et étudiants prendront conscience de l'opportunité de devenir des citoyens du monde, lucides, utiles et enthousiastes et de jouer ainsi leur partition personnelle avec un sentiment privilégié d'accomplissement. En bonus : le vrai bonheur à la clé !

### Libre circulation de l'info

Reproduisez nos articles et divers PDF de ce site, gratuitement, sur papier ou en ligne, en respectant les termes de notre [Licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International.](#)



Association Jardin Gourmand  
3b, rue de Bassemberg – 67220 Lalaye  
Gérard 06 80 63 40 26 - 03.88.58.91.44 - [gerard@jardingourmand.com](mailto:gerard@jardingourmand.com)  
[www.jardingourmand.com](http://www.jardingourmand.com) - <https://petillant-de-vie.fr/>



**Qualiopi**   
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

*La certification qualité a été délivrée  
au titre des catégories d'actions suivantes :*  
**ACTIONS DE FORMATION**  
**BILANS DE COMPÉTENCES**

