

Besoins nouveaux pour quel public ?

Répondre à des besoins spécifiques

Les aspirations exprimées par les personnes

a. Le besoin très large de « changer de vie »

Ce besoin s'exprime de manière de plus en plus forte au fil des enquêtes. La pandémie renforce ces aspirations à une vie nouvelle. Cette aspiration s'inscrit dans un contexte tout à fait nouveau.

Le confinement a généré des déclics, car près de la moitié des actifs interrogés déclaraient qu'il a participé à leur envie de reconversion.

Les Français ont de nombreuses raisons de changer de vie (Plusieurs réponses possibles)

- Je m'ennuie dans mon poste actuel et je manque de sens (67 %)
- Je subis trop de pression dans mon job actuel (30 %)
- J'ai eu des problèmes de santé (maladie, burn-out...) (22 %)
- Je dois rebondir après un incident professionnel (licenciement, restructuration...) (10 %)
- J'ai des contraintes familiales (suivi de conjoint, arrivée d'un enfant, etc.) (8 %)

Détail des enquêtes en annexe N° 1

b. Se préparer à une mobilité plus grande et à des métiers nouveaux

Pour nourrir des projets innovants à la lumière des avancées quotidiennes. Pôle Emploi se réfère à une étude publiée par Dell et l'Institut pour le futur pour dire que 85% des emplois de 2030 n'existent pas encore !

Il serait irresponsable de se contenter d'aider les personnes à trouver un job pour sécuriser une situation précaire actuelle sans penser à leur donner les moyens d'organiser solidement leur vie future et de pouvoir gérer les changements annoncés avec le maximum d'autonomie.

c. Recherche d'antidote aux agressions psychologiques

Malaises en lien avec son cadre de vie personnelle

Impression de vide, perte d'anciens repères, quête de sens

Malaises en lien direct avec sa place dans l'entreprise

d. Recherche de sens émanant en particulier des étudiants

Ces demandes recensées dans le monde étudiant sont transposable à de nombreux salariés

Exigences nouvelles des étudiants afin de donner un supplément d'âme à leurs formations et une perspective de sens à leurs engagements futurs.

Aspirations nouvelles en matière de responsabilité sociale et environnementale rejoignant ainsi dans ce domaine les orientations des entreprises engagées dans le développement durable.

Demande pour de nouveaux choix pédagogiques permettant d'échapper à l'enfermement d'une formation-métier en renforçant un lien avec le monde réel et susceptible d'apporter des notions utiles dans la vie courante et professionnelle.

Les étudiants sont en demande de sujets nouveaux, qui les changent des thèmes traditionnels de la formation technique afin d'introduire aussi une « respiration » bienvenue dans leur cursus.

Les étudiants aspirent à une prise de recul pour s'interroger sur les conséquences et le sens de leurs engagements, de leur métier, de leur rôle dans la société... C'est une des conditions pour leur permettre de devenir des acteurs citoyens et responsables.

Les besoins des entreprises

Tenir compte des nouvelles stratégies d'entreprises évoluant dans un monde VICA

La caractéristique essentielle des entreprises de demain sera avant tout l'adaptabilité.

Celle-ci fait partie de ces « qualités humaines », désormais qualifiées de « soft skills » ; elle demande à être accompagnée d'une solide culture générale. Tel est l'ensemble des critères essentiels de recrutement d'entreprises soucieuses de leur pérennité et d'optimiser leurs résultats futurs dans un

contexte, à ce jour, imprévisible. Cela concerne toutes les entreprises, toutes les activités économiques et associatives.

Ces qualités se déclinent à l'infini. Adaptabilité, créativité, capacité à résoudre des problèmes. Aptitude à établir des liens et à collaborer avec les autres. Sens critique, curiosité intellectuelle, créativité ...

Savoir dialoguer avec d'autres disciplines, d'autres spécialistes, d'autres filières professionnelles, ce qui devient, dans un monde décloisonné, de plus en plus déterminant.

Autre axe à prendre en compte : la demande pour les métiers « verts » ou « verdissants » pour reprendre la terminologie de l'ADEME.

Les défis à relever face aux changements

Une grande majorité de salariés n'a pas conscience des évolutions profondes en cours. Il serait donc illusoire d'attendre de leur part l'expression d'un besoin pour acquérir la culture générale qui leur permettra d'affronter les situations imprévisibles et complexes qui se profilent. La nouvelle société qui se dessine repose sur une révolution numérique au service de la circulation de l'information. S'il y a déjà une fracture numérique, il y a un terrible risque de fracture culturelle qui se profile. Le paradoxe étant qu'il n'y a jamais eu autant d'informations qui sont disponibles avec une inculture grandissante et une novlangue anesthésiante.

Le défi est de donner envie d'apprendre, de rechercher sans relâche, seule façon de ne pas risquer rejoindre la cohorte des ignorants, car ignorant les domaines qu'ils ne soupçonnent même pas, ils s'installent avec assurance dans leurs vérités improbables et limitantes.

Tous les acteurs intervenant auprès des salariés, futurs salariés et demandeurs d'emploi, se doivent de prendre en compte ces besoins de culture générale : c'est une responsabilité déterminante pour assurer la fameuse « agilité » qui conditionne dès à présent le marché du travail et l'épanouissement futur des intéressés.

Public concerné

Les caractéristiques qui viennent d'être exposées montrent que cette formation peut convenir à un large public en notant qu'elle sera particulièrement bien adaptée aux personnes désirant s'engager dans des pratiques écologiques, dans des activités « alternatives » pouvant donner du sens à leur vie. Elles se trouvent en effet souvent séduites par des approches à tonalité mystico-ésotérique qui risquent d'entraîner illusions et déboires, la seule pensée positive ayant ses limites. L'époque des doux rêveurs est révolue ! Pour autant, ces personnes attirées par une nouvelle vie en cohérence avec des valeurs « écologiques » demandent une attention toute particulière pour entrecroiser rêves, talents et contraintes matérielles. Un accompagnement compréhensif et respectueux permettra de débusquer avec lucidité les pièges, impasses, utopies multiples et construire avec réalisme un projet de vie à partir duquel le projet professionnel pourra émerger.

Les projets d'activités « vertes » ou « verdissantes » feront appel aux trois critères du développement durable : économiquement efficace, socialement équitable et écologiquement tolérable.

En pratique, seront personnellement concernés :

- Les étudiants
- Les personnes souhaitant changer de vie et identifier une nouvelle orientation professionnelle
- Les personnes ayant déjà identifié un secteur d'activité et qui souhaitent clarifier les perspectives qui s'offrent à elles
- Les personnes cherchant à se réorienter ou à affiner des choix de vie
- Mais aussi des personnes qui se sont déjà engagées -souvent à la légère- après avoir suivi des formations de botanique, de naturopathie, de cuisine ou autres et qui sont dans l'impasse, car la juste rémunération n'est pas au rendez-vous. Une réorientation ou une optimisation des choix effectués s'avère nécessaire.

Des structures et organismes divers pourront s'en inspirer aussi tout en apportant leur contribution.