

# Cartographie - Les besoins

## 1. LES BESOINS IDENTIFIÉS

### Besoins émotionnels et existentiels

Des besoins liés à la respiration intérieure, à la stabilité, à la cohérence intime.

- souffler
- retrouver de l'espace intérieur
- alléger la charge mentale
- retrouver du sens
- retrouver du goût, de l'élan
- être compris dans sa complexité
- être accueilli sans jugement
- se sentir légitime dans ses fragilités
- retrouver de la joie simple
- se reconnecter à quelque chose de vivant
- sortir de la culpabilité (écologique, professionnelle, personnelle)
- retrouver une direction intérieure

### Besoins relationnels

Souvent sous-estimés, mais massivement présents dans les questionnaires.

- être entouré sans être envahi
- pouvoir parler vrai
- être reconnu dans son parcours
- sentir une communauté humaine bienveillante
- vivre des relations non compétitives, non évaluatives
- retrouver confiance dans le lien

### Besoins cognitifs

Des besoins de clarté, de repères, de compréhension juste.

- clarté
- repères fiables
- discernement
- mots justes
- compréhension simple mais profonde
- vision d'ensemble
- capacité à relier
- sortir de la confusion et du brouillard mental
- comprendre le monde sans se perdre dans la complexité
- savoir où mettre son énergie

### Besoins pratiques et concrets

Ce que les personnes veulent *vraiment* dans leur quotidien.

- outils simples
- gestes concrets
- transformations réalistes
- résultats perceptibles (même modestes)
- rituels, routines, micro-ajustements
- un cadre sécurisant
- une feuille de route pour s'orienter
- des formats courts et digestes
- une pédagogie qui respecte leur rythme

## Besoins identitaires et vocationnels

Très présents dans ton Document d'autoréflexion.

- comprendre qui l'on est
- trouver sa place
- clarifier ses valeurs
- identifier ses lignes de force
- sentir une cohérence entre vie personnelle, professionnelle et écologique
- retrouver une souveraineté intérieure
- se sentir acteur de sa vie

## Besoins de sens et de cohérence globale

Le cœur de ton approche.

- comprendre ce qui se passe dans le monde
- relier les crises à sa propre vie
- sortir du morcellement
- retrouver une vision
- sentir que sa vie a une direction
- habiter le monde avec justesse

## 2. LES MODES DE FONCTIONNEMENT

Ils figurent en détail dans « Cartographie-Freins individuels »

- Fonctionnement mental
- Fonctionnement temporel
- Fonctionnement émotionnel
- Fonctionnement pédagogique
- Besoins pratiques qui en découlent

## 3. LES CHOIX DÉJÀ EFFECTUÉS

Ils figurent en détail dans « Cartographie-Freins individuels »

- Choix d'actions
- Choix de pratiques psycho-corporelles / bien-être
- Choix idéologiques / visions du monde

## 4. LES BESOINS ESSENTIELS NON FORMULÉS

Ce sont les besoins **inconscients**, **invisibles**, ou **non nommés** par le public.

Ils n'apparaissent pas dans les questionnaires, mais **ils expliquent** les besoins exprimés.

Ce sont les **fondations** qui donnent sens à tout le reste.

### Besoins inconscients (non perçus par les personnes)

Ils existent, mais les personnes n'ont pas les mots, ou n'osent pas les dire.

- besoin d'être autorisé à ralentir
- besoin d'être autorisé à ne pas savoir
- besoin d'être autorisé à changer
- besoin d'être autorisé à ressentir
- besoin d'être autorisé à être complexe
- besoin d'être autorisé à être fragile
- besoin d'être autorisé à être joyeux (sans culpabilité écologique ou morale)
- besoin d'être autorisé à exister autrement que par la performance

Ces besoins sont **massifs**, mais rarement formulés.

## **Besoins fondamentaux (à la base des besoins exprimés)**

Ce sont les besoins **sources**, ceux qui génèrent tous les autres.

Ils expliquent pourquoi les personnes demandent : du sens, de la clarté, de la respiration, des repères.

- besoin de cohérence intérieure
- besoin d'un axe, d'une direction
- besoin d'un sentiment de continuité (dans un monde fragmenté)
- besoin d'un cadre stable (dans une époque instable)
- besoin d'un récit dans lequel se reconnaître
- besoin d'un lien vivant au monde
- besoin d'un rapport juste au réel (ni naïf, ni cynique)
- besoin d'une vision globale pour ne plus subir
- besoin de retrouver leur souveraineté intérieure

Ces besoins ne sont presque jamais verbalisés, mais **ils expliquent tout**.

## **Besoins anthropologiques (profonds, universels, intemporels)**

Ils ne dépendent ni de la période, ni du contexte : ils sont humains.

Ils apparaissent dès que l'on gratte un peu sous la surface.

- besoin de sens
- besoin de relation
- besoin de sécurité intérieure
- besoin de reconnaissance
- besoin de transmission
- besoin d'appartenance
- besoin de contribution
- besoin de beauté, de joie, de symbolique
- besoin de se sentir utile
- besoin de se sentir vivant

Ce sont les besoins **les plus stables**, mais aussi les plus difficiles à nommer.

## **Besoins écologiques intérieurs (rarement identifiés comme tels)**

Ils émergent fortement dans ton public, mais restent flous ou confus.

- besoin d'un rapport apaisé au vivant
- besoin de sortir de la culpabilité écologique
- besoin de retrouver une place juste dans le monde
- besoin de sentir que ses gestes comptent
- besoin de relier écologie extérieure et écologie intérieure
- besoin de joie dans l'engagement

Ces besoins sont **nouveaux**, liés à la période, mais encore peu conscients.

## **Besoins pédagogiques profonds (jamais formulés explicitement)**

Ils expliquent pourquoi ta pédagogie fonctionne si bien.

- besoin d'être guidé sans être dirigé
- besoin d'apprendre sans être évalué
- besoin de comprendre sans être écrasé
- besoin d'être accompagné sans être infantilisé
- besoin d'expérimenter avant de conceptualiser
- besoin d'un langage simple pour des sujets complexes

Ce sont les besoins qui permettent la **réception** de ton approche.

## **Conclusion**

Les besoins exprimés sont la **surface**.

Les modes de fonctionnement sont le **contexte**.

Les besoins non formulés sont la **racine**.

# Éclairage transversal : Pyramide de Maslow

[http://semioscope.free.fr/article.php3?id\\_article=8](http://semioscope.free.fr/article.php3?id_article=8)

La pyramide de Maslow est une classification hiérarchique des besoins humains.

Maslow distingue cinq grandes catégories de besoins. Il considère que le consommateur passe à un besoin d'ordre supérieur quand le besoin de niveau immédiatement inférieur est satisfait.

Nous proposons une nouvelle approche de ce modèle en :

- reprenant les 5 catégories de Maslow,
- brisant cette vision hiérarchique (aujourd'hui contestée),
- introduisant un **nouveau besoin**, déduit de notre modélisation.

Les besoins humains selon Maslow :

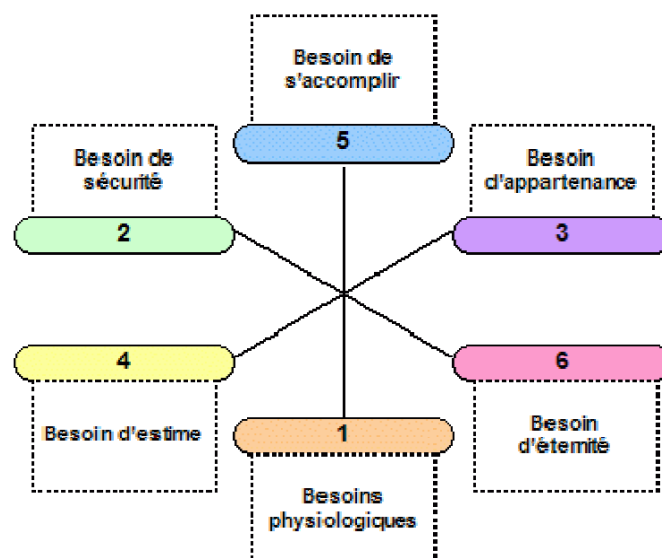
- Les **besoins physiologiques** sont directement liés à la survie des individus ou de l'espèce. Ce sont typiquement des besoins concrets (faim, soif, sexualité,...).
- Le **besoin de sécurité** consiste à se protéger contre les différents dangers qui nous menacent. Il s'agit donc d'un besoin de conservation d'un existant, d'un acquis. Il s'inscrit dans une dimension temporelle.
- Le **besoin d'appartenance** révèle la dimension sociale de l'individu qui a besoin de se sentir accepté par les groupes dans lesquels il vit (famille, travail, association, ...). L'individu se définissant par rapport à ses relations, ce besoin appartient au pôle « relationnel » de l'axe ontologique.
- Le **besoin d'estime** prolonge le besoin d'appartenance. L'individu souhaite être reconnu en tant qu'entité propre au sein des groupes auxquels il appartient.
- Le **besoin de s'accomplir** est selon Maslow le sommet des aspirations humaines. Il vise à sortir d'une condition purement matérielle pour atteindre l'épanouissement. Nous le considérons donc comme antagoniste aux besoins physiologiques.

Notre modélisation révèle un sixième besoin :

- Le **besoin d'éternité**, d'immortalité ou tout simplement de temps, n'est pas décrit par Maslow. C'est pourtant un besoin de plus en plus exprimé dans notre société. Commercialement, il se traduit par l'attrance envers les produits promettant le rajeunissement ou de gagner du temps.

On constate que bien souvent, cette sixième dimension est occultée. Nous y voyons 3 raisons :

- elle n'a pas encore d'existence
- elle nous projette dans l'incertain puisque de multiples futurs sont possibles
- elle nous conduit à considérer notre propre fin



On constatera qu'aucune hiérarchie entre ces six besoins n'apparaît dans notre représentation. Cela nous abstrait des critiques portées au modèle d'origine.